



**UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA**

**FACULTATEA DE RELAȚII INTERNAȚIONALE,  
ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
DEPARTAMENTUL RELAȚII INTERNAȚIONALE**

**ALEXANDR EJOV, CRISTINA EJOVA**

**IMAGINEA STATULUI ÎN RELAȚIILE INTERNAȚIONALE**

*Suport de curs*

*Aprobat de  
Consiliul Calității al USM*

**Chișinău – 2018**

CZU

*Recomandat* de Departamentul Relații Internaționale  
*Aprobat* de Consiliul profesoral al Facultății de Relații Internaționale, Științe Politice și Administrative

**Recenzenți:**

**Victor JUC**, doctor habilitat în politologie, profesor cercetător, vice-director al Institutului de Cercetări Juridice și Politice, (Academia de Științe a Moldovei)

**Angela ZUBCO**, doctor în istorie, conferențiar universitar, Departamentul Științe Politice și Administrative, Facultatea de Relații Internaționale, Științe Politice și Administrative, (Universitatea de Stat din Moldova)

Suportul de curs include o analiză teoretico-metodologică și istoriografică a imaginii statului și sistematizarea tehnologiilor de formare și poziționare a imaginii politice a statului și liderului pe arena internațională. De asemenea, sunt cercetate teoriile marketingului teritorial și brandingul național, este analizat rolul puterii soft și al diplomației publice în formarea imaginii internaționale a statului, fiind evaluat rolul strategiei de brand în promovarea și dezvoltarea orașelor. Totodată, sunt identificate problemele privind formarea imaginii internaționale a Republicii Moldova la etapa actuală.

Materialele sunt destinate cadrelor didactice, studenților, masteranzilor, doctoranzilor și tuturor celor interesați de tematica respectivă din domeniul științei politice, relațiilor internaționale, precum și organelor de resort responsabile de exercitarea politicii externe a statului.

**Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții**

**ISBN**

© A. Ejov, C. Ejova, 2018

© USM, 2018

## CUPRINS

<b>Preliminarii</b> .....	
<b>Tema 1.</b> Istoriografia și bazele teoretico-conceptuale ale cercetării imaginii politice .....	
<b>Tema 2.</b> Istoriografia, bazele teoretico-conceptuale și metodologice în cercetarea imaginii de stat în relațiile internaționale .....	
<b>Tema 3.</b> Fundamentele de creare a imaginii internaționale a statului .....	
<b>Tema 4.</b> Marketingul țării .....	
<b>Tema 5.</b> Brandingul național: aspecte teoretice și practice.....	
<b>Tema 6.</b> Soft power ca resursă și instrument strategic în formarea imaginii internaționale a statului.....	
<b>Tema 7.</b> Diplomația publică ca instrument de formare a imaginii statului pe arena internațională.....	
<b>Tema 8.</b> Rolul strategiei de brand în promovarea și dezvoltarea orașelor .....	
<b>Tema 9.</b> Formarea imaginii și a brandului Republicii Moldova pe arena internațională.....	
<b>Bibliografie</b> .....	
<b>Recomandări metodice pentru lucrul individual al studentului</b> .....	
<b>Tematica pentru tezele de licență</b> .....	
<b>Anexe</b> .....	

## PRELIMINARII

Cursul opțional *Imaginea statului în relațiile internaționale* este destinat studenților ciclului I, al anului trei de studii, specialitatea Relații Internaționale.

*Scopul cursului* rezidă în formarea la studenți a viziunii despre imaginea internațională a statului în lumea contemporană în contextul noilor realități geopolitice.

În prezent, problematica imaginii devine din ce în ce mai importantă. Imaginea statului joacă un rol major în sfera relațiilor internaționale. Formarea unei imagini pozitive a țării constituie unul dintre obiectivele strategice ale politicii externe a oricărui stat. Statele utilizează activ cele mai recente tehnologii informaționale în scopul consolidării și protejării propriei autorități pe arena internațională. Cunoașterea fundamentelor imagologiei politice și a tehnologiilor de formare și promovare a imaginii țării este foarte importantă în pregătirea specialiștilor în domeniul relațiilor internaționale.

În cadrul cursului vor fi luate în atenție subiectele, precum: aspectele teoretico-metodologice și istoriografice ale imaginii statului; tehnologiile de formare și poziționare a imaginii politice a statului și liderului pe arena internațională; politica de formare a imaginii pozitive a statului în baza experienței țărilor occidentale; teoriile marketingului teritorial; particularitățile de formare a imaginii statului pe arena internațională; brandingul național în teoria relațiilor internaționale; rolul strategiei de brand în promovarea și dezvoltarea orașelor; puterea soft ca instrument de formare a imaginii statului; rolul diplomației publice în formarea imaginii internaționale a statului; rolul mijloacelor de informare în masă în procesul de creare a imaginii favorabile a țării; tehnologiile de influență informațională asupra publicului străin; problemele formării imaginii internaționale a Republicii Moldova la etapa actuală; brandul național al Republicii Moldova.

Importanța acestui curs pentru pregătirea profesională a studenților de la specialitatea „Relații Internaționale” este determinat de necesitatea studierii abordărilor fundamentale pentru comprehensiunea esenței imaginii statului și importanței acesteia în procesul politic internațional. Predarea cursului este într-o strânsă conexiune cu alte cursuri obligatorii: Politica mondială, Politica externă a Republicii Moldova, Integrarea europeană.

În rezultatul studierii cursului, studenții își vor forma competențe generale de a aplica cunoștințele teoretice și abilitățile, unele principii și metode de bază pentru rezolvarea de situații-problemă din domeniul relațiilor internaționale, în condiții de asistență calificată; de a comunica oral, în scris și prin suport electronic, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, cunoștințele de specialitate; de a cultiva sentimentul demnității în stabilirea relațiilor interpersonale la nivel de colectiv profesional, comunitate națională sau internațională; de a argumenta propria opinie în procesul de luare a deciziilor ce țin de domeniul relațiilor internaționale.

Procesul de studiere a disciplinei este direcționat spre formarea următoarelor competențe profesionale: utilizarea conceptelor, teoriilor și reglementărilor din domeniul relațiilor internaționale; însușirea conexiunilor dintre politicile statului și strategiile promovate de instituțiile internaționale; deschiderea și promovarea schimbărilor și noilor abordări în realizarea politicilor statului în domeniul relațiilor internaționale; pronosticarea posibilelor schimbări și tendințe în dezvoltarea relațiilor internaționale și reactualizarea proiectelor/acțiunilor de promovare a politicilor statului la nivel internațional.

Rezultatele însușirii cursului se reflectă în următoarele finalități de studiu: analiza factorilor interni și externi care influențează asupra formării imaginii internaționale a statului, evidențierea principalelor tendințe și legități în evoluția imaginii statului, legate de schimbarea cursului politic extern al statului; interpretarea imparțială și evaluarea argumentată a imaginii internaționale a statului în condițiile evoluției evenimentelor regionale și internaționale; aplicarea abordărilor științifice, conceptelor și metodelor elaborate în cadrul marketingului teritorial și al brandingului național la cercetarea unor imagini concrete ale statelor pe arena internațională; identificarea principalelor probleme privind imaginea Republicii Moldova; aplicarea cunoștințelor teoretice în procesul de analiză a imaginii Republicii Moldova în presa străină.

În conformitate cu curriculumul cursului, *obiectivele principale la nivel de cunoaștere* sunt: să definească conceptele de imagine, imaginea și brandul statului în cadrul analizei recentelor cercetări și publicații în domeniu și să identifice principalele direcții de cercetare în domeniu; să determine principalele componente ale structurii imaginii statului; să stabilească bazele conceptuale ale puterii soft și ale diplomației publice; să descrie modelul conceptual al campaniei de promovare a imaginii statului; să sintetizeze principalele abordări teoretice ce vizează conceptul de marketing teritorial și marketingul țării; să identifice aspectele teoretice și practice ale brandingului de stat; *la nivel de aplicare*: să generalizeze principalele abordări metodologice privind conceptul de imagine a statului; să distingă noțiunile de reprezentare a statului și imagine a statului de brand și imagine a statului; să utilizeze conceptul de branding național, formulat de S. Anholt, în procesul de promovare a statului pe arena internațională; să argumenteze principalele probleme apărute în procesul de poziționare a statului pe arena internațională; *la nivelul de integrare*: să evalueze semnificația stereotipizării în procesul de formare a imaginii statului; să utilizeze instrumente soft power în promovarea imaginii internaționale a statului; să evalueze reputația ca unul dintre factorii politici în formarea imaginii și brandului statului; să elaboreze un program de promovare a imaginii internaționale a Republicii Moldova.

Prezentul suport de curs conține un volum suficient de informație pentru însușirea disciplinei. La fiecare tema din această lucrare sunt prezentate unități de conținut și principalele obiective. Pentru aprofundarea cunoștințelor este necesară studierea surselor bibliografice prezentate în cadrul bibliografiei obligatorii, precum și a celei suplimentare la fiecare temă. La finele fiecărei unități sunt prezentate subiectele de evaluare care au drept scop verificarea cunoștințelor obținute; de asemenea, acestea permit studenților să se pregătească mai ușor pentru seminarii, testări intermediare și testarea finală în cadrul acestei discipline.

Lista bibliografică prezentată la sfârșitul suportului de curs este una complexă și include principalele surse științifice care vizează problematica cursului. În cadrul recomandărilor metodice pentru lucrul individual al studentului este prezentat un sistem corect de organizare a procesului de lucru, ceea ce face posibilă distribuirea echilibrată a sarcinilor în conformitate cu calendarul academic. Anexele sistematizează și completează informațiile prezentate în cadrul fiecărei teme a prezentului suport de curs.

Conform planului de învățământ, pentru disciplina *Imaginea statului în relațiile internaționale* sunt prevăzute 120 de ore.